

UNTERNEHMEN

- UNIVERSAL HOME LAB**
Globale Unternehmen, Open Innovation. Herausforderung Green Design and Architecture. Für kundenorientierte Produkte von morgen. [Innovation auf Zollverein.](#)
- DESIGNSTADT N°1**
35.000 Quadratmeter Entwicklungsfläche. Viel Raum für neue Ideen. [Adresse auf Zollverein.](#)
- MOBILE WORKING SPACES**
Experimentelle Bauten in historischer Umgebung. Architektur der Zukunft mit Raum für junge Kreative. [Labor auf Zollverein.](#)

DESIGN

- DESIGNTAG/DESIGNERKONGRESS**
Intensiver Austausch rund um das Thema Design. Chancen für Unternehmer und Designer. [Veranstaltungen des NRW-Wirtschaftsministeriums auf Zollverein.](#)
- IDD**
Initiative Deutscher Designverbände. 6.000 Designer, 8 Designverbände, 1 zentrale Initiative als Impulsgeber. [Sitz auf Zollverein.](#)
- DESIGNOFFICE HANDWERKSKAMMERN NRW**
Für Design sensibilisieren, Märkte erschließen und erweitern, Designer und Handwerker vernetzen: Hier dreht sich alles um das kreative Potenzial designorientierter Handwerksunternehmen. [Designoffice auf Zollverein.](#)

ZOLLVEREIN BUSINESS.SERVICES

>>> **BUSINESS DURCH NETWORKING.
AKTIONS- UND KOMMUNIKATIONS-
PLATTFORM FÜR UNTERNEHMER.
ENTWICKLUNG UND BERATUNG
RUND UM DESIGN.
EINZIGARTIGER ORT.
UNESCO-WELTERBE IN ESSEN.**

WWW.ZOLLVEREIN.DE/BUSINESS

- FORUM TYPOGRAPHIE IM RUHRGEBIET**
Vorträge, Diskussionen, Exkursionen und Networking rund um Typografie und benachbarte Disziplinen. [Veranstaltungen auf Zollverein.](#)
- DESIGNMIX**
Business-Plattform zur gezielten Suche nach Design und Designern. [Einloggen powered by Zollverein.](#)
- UNTERNEHMERFOREN DESIGN**
Best-Practice-Beispiele von Unternehmen für Unternehmen. Wie lässt sich Design in der Wertschöpfungskette gewinnbringend einsetzen? [Impulse von Zollverein.](#)
- DESIGNFRÜHSTÜCK**
Nachhaltig erfolgreicher sein. Vorträge über erfolgreiches Design, Gespräche mit Experten. Ausgerichtet von den Ruhrgebiet-IHKs und dem designteam zollverein. [Antworten von Zollverein.](#)
- IHKs UND HWKS NRW**
16 Industrie- und Handels- sowie 7 Handwerkskammern zwischen Rhein, Ruhr und Lippe. Zahlreiche Kooperationen und Projekte in Sachen Design. [Koordination auf Zollverein.](#)

- GESTALTUNGSWETTBEWERBE**
Innovative Konzepte, kreative Gestaltung, freie Inszenierung. Gestaltungswettbewerbe als Keimzelle frischer Ideen. [Wettbewerbsmanagement auf Zollverein.](#)

- ESSENS KREATIVE KLASSE**
200 Partnerunternehmen in Essen. Festival der Kreativen und Unternehmensnetzwerk. [Koordination auf Zollverein.](#)

- KREATIVE KLASSE RUHR**
Vernetzung der Kreativen in der Metropole Ruhr. Auf dem Weg in die Kulturhauptstadt Europas 2010. [Keimzelle auf Zollverein.](#)

- NRW UND NIEDERLANDE**
Interregionaler Austausch zwischen niederländischen und deutschen Unternehmen. [Kreativ-Internationale auf Zollverein.](#)

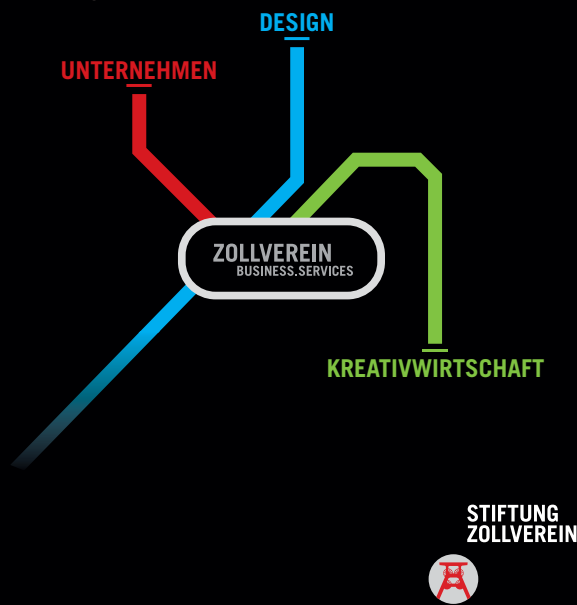
- COMMCOMMISSION RUHR**
Anlaufstelle und Sprachrohr der Kommunikationswirtschaft in der Region. [Geschäftsstelle auf Zollverein.](#)

- INFOTAG „KREATIVE BERUFE“**
Angebote, Chancen und Möglichkeiten in kreativen Berufsbildern. Ein Tag für junge Menschen. [Berufsorientierung auf Zollverein.](#)

- CREATIVE INDUSTRIES – MADE BY DESIGN**
Design, Innovationsmanagement, Personalentwicklung, neue Märkte, neue Materialien, neue Unternehmen. [Unternehmerkonferenz auf Zollverein.](#)

KREATIVWIRTSCHAFT

TERMINE 2010



KREATIVWIRTSCHAFT

01.2010 ERÖFFNUNG HALTESTELLE ZOLLVEREIN

Die neue Haltestelle Zollverein: ankommen vor dem Ehrenhof direkt aus der Kulturlinie 107. Hervorgegangen aus einem Gestaltungswettbewerb und mehr als nur Station zum Ein- und Aussteigen wird sie regelmäßig in neuem Gewand erscheinen. Zur Eröffnung gibt es Graffiti-Kunst in Zusammenarbeit mit dem Projekt „concrete playground“.
Essen, Gelsenkirchener Str. 181

01.2010 ERÖFFNUNG DESIGNALLEE

Kanarienvögel weisen den Weg. Wer das Welterbe über den Bahnhof Zollverein-Nord zu Fuß erreichen möchte, kann sich in Zukunft von überdimensionalen gelben Vögeln leiten lassen. 300 Meter Wegstrecke mit einem einzigartigen Orientierungssystem.
Bahnhof Zollverein-Nord – Welterbe Zollverein

05.-10.2010 CONCRETE PLAYGROUND

Kulturhauptstadt-Projekt von Heimatdesign aus Dortmund und Jiri M. R. Catter. (Streetwear Today, untitelt). Aktuelle und legendäre Streetart-Künstler gehen vom Welterbe aus mit Graffiti, Urban Interventions und Urban Screens auf Roadshow durch die Metropole Ruhr.
Welterbe Zollverein, Bochum, Dortmund

09./10.2010 ESSENS KREATIVE KLASSE

2007 als Projekt der Entwicklungsgesellschaft Zollverein entstanden, gehört ESSENS KREATIVE KLASSE mittlerweile fest in den Kalender der Essener Kreativwirtschaft. Besuchen Sie die kreativen Köpfe in Ihrer Nachbarschaft!
Welterbe Zollverein und gesamtes Essener Stadtgebiet

09./10.2010 KREATIVE KLASSE RUHR

Das kreative Netzwerk breitet sich über die ganze Metropole Ruhr aus. Höhepunkt im Kulturhauptstadtjahr: das Festival der Kreativwirtschaft mit 500 Workshops, Vorträgen, Ausstellungen, Aktionen und vielem mehr.
In verschiedenen Städten des Ruhrgebiets

09.2010 INFOTAG KREATIVE BERUFE

Ein Infotag rund um die Ausbildungs- und Bildungsmöglichkeiten in der Kreativwirtschaft. Mit Ständen der ausbildenden Institutionen und Unternehmen und einem attraktiven Veranstaltungsprogramm.
Welterbe Zollverein

11.2010 CREATIVE INDUSTRIES – MADE BY DESIGN

Key-Note, Impulsvorträge, Workshops, Networking: Bei der Unternehmenskonferenz auf Zollverein rund um das Thema Design geben hochkarätige Referenten von marktführenden Unternehmen Einblicke in ihre aktuellen Positionen und diskutieren mit dem Publikum.
Welterbe Zollverein

DESIGN

02./04./06./08./10./12.2010 FORUM TYPOGRAFIE IM RUHRGEBIET

Veranstaltungsreihe, die verschiedene Facetten von Typografie beleuchtet. Dieses Jahr zu den Themen: „Japanische Typografie – zwischen Bild und Informationsträger“ (Februar), „Vom Lustverlust – Tendenzen in Layout, Typografie, Fotografie“ (April), „Reise nach Antwerpen – Besuch des Museums Platin Moretus“ (Juni), „RUHR.2010 und die Typografiespaziergänge“ (August), „Zwischen Mouse und Mispult – Design und Dijing“ (Oktober), „Text, Tags und Typografie – Typografie und Semantik“ (Dezember).
Welterbe Zollverein, Halle 2, Schacht XII [A2] und Exkursion nach Antwerpen

03./10.2010 DESIGNFRÜHSTÜCK

Ein guter Start in den Tag: ein gemeinsames Frühstück, der Erfahrungsaustausch mit Experten und Vorträge über erfolgreiches Design.
Welterbe Zollverein und verschiedene Städte des Ruhrgebiets

04.2010 ERÖFFNUNG DESIGNOFFICE HANDWERKSKAMMERN NRW

Das branchenübergreifende Kompetenz- und Leistungsnetzwerk für das designorientierte NRW-Handwerk geht an den Start. Ziel: die kreativen Potenziale im Handwerk finden und weiterentwickeln. Dazu gibt es Beratung, Workshops, Ausstellungen und Netzwerkarbeit.
Welterbe Zollverein, designstadt N°1, Schacht 1/2/8 [B59]

05./06./09./10.2010

UNTERNEHMERFORUM DESIGN UND RHEINISCHES DESIGNSYMPOSIUM

Veranstaltungsreihe für kleine und mittelständische Unternehmen: Best Practice-Beispiele, Vorträge und Diskussionen darüber, wie sich Design in der Wertschöpfungskette effektiv einsetzen lässt und ein emotionaler Mehrwert geschaffen werden kann.
Welterbe Zollverein, verschiedene Städte in ganz NRW

2. HALBJAHR ARCHITEKTEN ZOLLVEREINS

Zollverein, das Mekka für Architekturliebhaber, zusammengefasst in einer Leistungsschau mit Rahmenprogramm. Gipfeltreffen der großen Namen Fritz Schupp, Martin Kremmer, Prof. Christoph H. Mäckler, Lord Norman Foster, Rem Koolhaas, Prof. Jürg Steiner sowie Kazuyo Sejima und Ryue Nishizawa vom japanischen Büro SANAA. Ein Muss für jeden Ästheten.
Welterbe Zollverein

2. HALBJAHR NORM IS FORM

Design und Standardisierung: In der Massenproduktion bestimmt die Norm die Form. Wie sieht die postindustrielle Zukunft aus? Zersplitterte Märkte, neue Vertriebswege: Ebnen sie den Weg zum Massen-Unikat? Designausstellung von Design Den Haag.
Welterbe Zollverein

09.2010 DESIGNTALENTE HANDWERK NRW

Hohe Gestaltungsqualität ist für das Handwerk überlebenswichtig. Preisverleihung und Ausstellung der Siegerentwürfe des Wettbewerbs DesignTalente, ausgerufen vom Westdeutschen Handwerkskammertag und dem Wirtschaftsministerium NRW für Nachwuchstalente aus dem Handwerk.
Welterbe Zollverein

09.2010 2. DEUTSCHER DESIGNERKONGRESS

Designer unterschiedlicher Disziplinen treffen sich zum Austausch. Ziel: eine stärkere Vernetzung untereinander und eine verbesserte Position von Designern in Politik und Wirtschaft als Impulsgeber für Innovationen.
Welterbe Zollverein

11.2010 TRENDBAROMETER NRW 2010+

Gesellschaftliche und marktwirtschaftliche Trends sind wichtig für die Suche nach Alleinstellungsmerkmalen von Unternehmen. Analysiert und diskutiert werden Marktentwicklung, Kundenverhalten, Innovationen, Forschungstransfer, Technologiefortschritt und Designmanagement.
Welterbe Zollverein

UNTERNEHMEN

FRÜHJAHR ERÖFFNUNG MOBILE WORKING SPACES

Innovativ, experimentell, ungewöhnlich: Ab Frühjahr 2010 können die ersten Mieter in die mobilen Bauten auf dem Welterbe einziehen. Inspirierende Umgebung mit Raum für kreative Ideen inklusive.
Welterbe Zollverein, Schacht 1/2/8

DESIGNSTADT N°1

Flexible Bürogrößen ab 20 Quadratmeter und die inspirierende Nähe zum Welterbe kombiniert mit den Bequemlichkeiten und dem Komfort moderner Bürogebäude: Die Büros der designstadt N°1 eignen sich besonders für Gründer und kleine Unternehmen.
Welterbe Zollverein, Schacht 1/2/8

UNIVERSAL HOME LAB

Unter dem Titel „Universal Home Lab“ haben sich marktführende Industrieunternehmen der gemeinsamen Entwicklung eines „Universal Home“ verschrieben. Entgegen dem Trend der Hypertechnisierung geht es dabei um kundenzentrierte Lösungen, die benutzerfreundlich und innovativ sind.
Welterbe Zollverein

Stiftung Zollverein
Zollverein Business.Services
Zollverein School, Schacht XII [A35]
Gelsenkirchener Str. 209, 45309 Essen

Fon +49 201 185 03 62
Fax +49 201 185 03 66
www.zollverein.de/business



ZOLLVEREIN
WELT. KULTUR. ERBE.